



I-Nova prend un billet en classe affaires

MANAGEMENT DES IDÉES

La start-up villeurbannaise a signé un important contrat avec la SNCF.

ÉDITEUR de logiciels créée à Lyon, en 2001, la start-up I-Nova vient de signer un contrat significatif avec la SNCF. "Supérieur à 100 000 euros", précise Gilles Toulemonde, pdg et cofondateur d'I-Nova, diplômé de l'École des Mines de Paris. Depuis quelques semaines, l'entreprise publique compte donc parmi les utilisateurs du logiciel NovaGo, plate-forme intranet permettant aux salariés de suggérer, en continu, des améliorations concernant aussi bien leur outil de travail que leurs conditions de travail ou leur production. "Notre ambition est de fournir aux moyennes et aux grandes entreprises des solutions au service de l'innovation technologique, managériale et sociale", résume Gilles Toulemonde.

À la disposition des 170 000 salariés de la SNCF, le logiciel NovaGo est l'aboutissement de quatre années de R&D. Avec cet outil d'innovation participative, chaque collaborateur peut formuler, via intranet, une idée qui sera traitée par sa hiérarchie avant d'être mise, éventuellement, en application. "En France, on enregistre en moyenne mille idées par an pour deux mille

salariés. C'est plus qu'en Suède, mais beaucoup moins qu'au Japon. 30% des idées formulées visent un gain économique et 70% un gain social", explique Gilles Toulemonde, qui souligne que "l'innovation sociale est souvent opposée à tort à l'objectif économique".

Trois cents idées traitées ont généré 464 000 euros d'économies brutes

Une fois l'idée émise, le processus mis en œuvre se décompose en cinq grandes étapes : une phase d'études préliminaires, une phase d'expertise, une phase de test, une phase de réalisation et enfin une phase de gratification pour le salarié. "Il est très important que la phase d'étude préliminaire soit très rapide, moins d'un mois, pour donner un premier retour à l'auteur. Dans 80% des cas, le processus est ainsi géré localement par le chef d'équipe", note Gilles Toulemonde.

Une étude réalisée l'an dernier auprès de cinq clients d'I-Nova révèle que trois cents idées traitées par la start-up ont généré 464 000 euros d'économies brutes la première année, et 277 000 euros d'économies nettes, en tenant compte des frais d'administration, de réalisation et des primes remises à l'inventif collaborateur.

Implantée au sein de la pépinière Einstein, à Villeurbanne, I-Nova a été lauréate de Rhône-Alpes Entreprendre, en

septembre 2001. La start-up lyonnaise, qui bénéficie aussi de la labellisation Novacité et de l'Anvar, emploie huit salariés pour un chiffre d'affaires de 358 000 euros sur l'exercice 2004. "35% de ce chiffre d'affaires sont affectés à la R&D", précise Gilles Toulemonde.

À ce jour, 255 000 personnes utilisent les logiciels développés par I-Nova, dont les salariés de quelques grands groupes comme Michelin, Calor, Somfy ou les magasins Noz. Sur l'exercice en cours, la start-up devrait franchir le cap symbolique des 500 000 euros de chiffre d'affaires, en ciblant en priorité les structures d'au moins deux cents salariés dans les secteurs de l'industrie, des équipementiers, des sociétés de services et de la grande distribution. "À terme, notre ambition est de briguer le leadership européen sur le marché des systèmes de management des idées", confie Gilles Toulemonde. Dans cette optique, la jeune pousse villeurbannaise cherche à boucler des partenariats avec divers éditeurs de solutions RH. Elle a déjà passé des accords de distribution avec plusieurs réseaux suisses, suédois et même canadiens, en attendant l'ouverture prochaine d'un bureau en Allemagne.

PASCAL AUCLAIR



Depuis quelques semaines, la SNCF compte parmi les utilisateurs du logiciel NovaGo, plate-forme intranet permettant aux salariés de suggérer, en continu, des améliorations concernant aussi bien leur outil de travail que leurs conditions de travail ou leur production, mis au point par la société I-Nova, implantée à Villeurbanne. *Photo B. Riotord*