



La SNCF fait le pari de l'e-innovation

L'entreprise publique lance un nouvel outil numérique pour faire remonter les idées de ses 170 000 cheminots et partager les bonnes pratiques.

Branle-bas de combat à l'institut du management de la SNCF. Lundi 6 février, l'entreprise lance à grande échelle son nouvel outil informatique d'innovation participative, développé par la jeune société française I-Nova. Baptisé jNOV, le logiciel est stratégique pour la direction générale, qui a inscrit le développement de l'innovation dans son projet industriel pour 2006-2008. Objectif : faire beaucoup mieux que les 9 000 idées retenues en 2004, génératrices de 8 millions d'euros d'économies. Dès lundi, les 170 000 cheminots auront donc à disposition un nouvel outil informatique pour soumettre leurs idées. Les 70 000 d'entre eux qui sont dotés d'un ordinateur pourront le faire directement via l'intranet, les 100 000 autres devront passer par leur supérieur hiérarchique ou l'« animateur innovation » de leur établissement. Saisies



Béatrice Verger, animatrice nationale innovation participative à la SNCF.

sur jNOV, les propositions seront transmises aux n + 1. À charge pour eux de déterminer s'il s'agit d'idées de proximité, à mettre en œuvre immédiatement dans leurs équipes, ou d'idées à vocation plus larges, à transmettre aux animateurs innovation.

De relais en relais, les idées de terrain peuvent remonter jusqu'aux directions centrales et même donner lieu à des projets de recherche. « Il n'y a pas de petites et de grandes idées. Celles de proximité nous intéressent autant que celles qui débouchent sur des brevets »,

affirme Béatrice Verger, animatrice nationale innovation participative. Avantage de l'application : elle permet aux auteurs de suivre à la trace l'état d'avancement de leurs idées. Avec, à la clé, d'éventuelles gratifications financières, selon les gains économiques, organisationnels ou ergonomiques générés. Atout supplémentaire du logiciel : le partage des bonnes pratiques. « Lancer une idée, c'est bien. La mettre en pratique, c'est mieux. Mais l'idéal reste quand même de la partager », souligne Béatrice Verger. L'outil, doté d'un moteur de recherche, permet ainsi aux salariés d'aller à la pêche aux bonnes idées stockées sur le réseau. Mais il leur offre aussi la possibilité d'être alertés par mail quand une nouvelle idée, sur une thématique prédéfinie par l'utilisateur, est mise en ligne. De quoi envisager, un jour, de rémunérer les idées en fonction de leur degré d'utilisation... S.B.