

Le Crédit Foncier de France capitalise ses idées avec NovaGO

Le secteur bancaire confirme son intérêt pour l'innovation participative. Le Crédit Foncier de France intègre NovaGO pour supporter et accompagner sa démarche d'innovation.

Lyon, le 20 novembre 2006

Aujourd'hui, le Crédit Foncier de France, filiale du Groupe Caisse d'Epargne est le leader spécialisé du projet immobilier et patrimonial. Il fait bénéficier ses clients d'une connaissance particulièrement fine du marché immobilier.

En début d'année 2006, le Crédit Foncier comptait 1,2 million de clients particuliers, 20 000 clients professionnels, 200 points de vente sur toute la France et 80 milliards d'euros d'encours de crédits.

Le Crédit Foncier de France place l'innovation au cœur de la stratégie de l'entreprise et du management. La mobilisation et l'optimisation de la réflexion collective représentent un enjeu de développement pour l'organisme et répond à la question « *pourquoi innover ?* ».

Dans le cadre de son projet d'entreprise Cap 2010, le Directoire du Crédit Foncier a mis en place une démarche d'innovation participative. Les 4 000 collaborateurs sont sollicités pour participer au développement et à l'évolution de la banque. Par leur initiative et leur créativité ils deviennent de véritables Cap'Innovateurs.

Pour réussir le challenge « *Innover plus et mieux, c'est l'affaire de tous* », le Crédit Foncier de France a mis en place une formation pour les managers à l'innovation, une communication dédiée en continue et un logiciel expert.

Ainsi le Crédit Foncier de France a choisi NovaGO, outil structurant pour développer une culture d'innovation et pour accompagner le projet dans la durée. Les auteurs et les managers disposent d'un outil à forte valeur ajoutée qui :

- s'adapte aux circuits de remontée des propositions innovantes,
- induit l'implication du management,
- permet la mesure, le pilotage et le reporting des idées,
- permet la restitution et le suivi par le manager aux équipes,
- encourage la réutilisation,
- répond également aux besoins de la R&D.

Anne Baslez

Directeur de la communication - Crédit Foncier de France

« *Le Crédit Foncier a choisi d'encourager l'initiative et la créativité de tous ses collaborateurs par une approche participative de l'innovation, au cœur de la stratégie et du système de management de l'entreprise* ».

I-Nova www.i-nova.fr
11 avenue Albert Einstein
69100 VILLEURBANNE – Lyon

SA au capital de 85 755 euros
434 448 866 RCS LYON
Contact presse :
Eva Pahud-Kalmus
eva.pahud@i-nova.fr
Tél. : +33 4 78 27 95 02
Fax : +33 4 78 27 88 63

I-Nova en bref : Editeur de logiciel pour le management des idées et des innovations. La mission d'I-Nova est d'aider les entreprises à augmenter leur capacité à innover. Autour de la plateforme logicielle NovaGO son intervention recouvre la mise en place et l'animation d'un processus d'innovation.

Références : I-Nova a accompagné plus de 20 entreprises leaders dans leur projet d'entreprise innovante : Michelin, SNCF, Somfy, Crédit Foncier de France, Groupe Seb, RATP, Aélia... 150 000 idées et bonnes pratiques accessibles à 300 000 collaborateurs font de NovaGO le logiciel de management des idées et des innovations le plus utilisé en France.

Equipe de direction : Gilles Toulemonde, pdg, Ecole des Mines, - David Carteret, dg, Ecole Centrale - Gilles Meyer, directeur commercial

