



Services informatiques. Finie la "boîte à idées", vive l'IM (Intelligence Management)

Un logiciel lyonnais pour manager les idées

Mondialisation oblige, les groupes européens n'ont plus qu'une obsession : innover, dénicher la bonne idée pour rester dans la course. Pour cela, ils font appel à l'imagination et à la créativité de leurs salariés, récompensant les meilleures idées avec force primes, celles qui font économiser et gagner de l'argent.

Un certain nombre de sociétés de conseil ont construit des

logiciels de ce qu'on appelle désormais l'Intelligence Management (IM) à partir de leurs modes opératoires habituels. I-Nova, société installée dans la pépinière Einstein à Villeurbanne, est allée plus loin en développant un logiciel spécialisé, nettement plus sophistiqué par rapport à l'existant et baptisé "NovaGO".

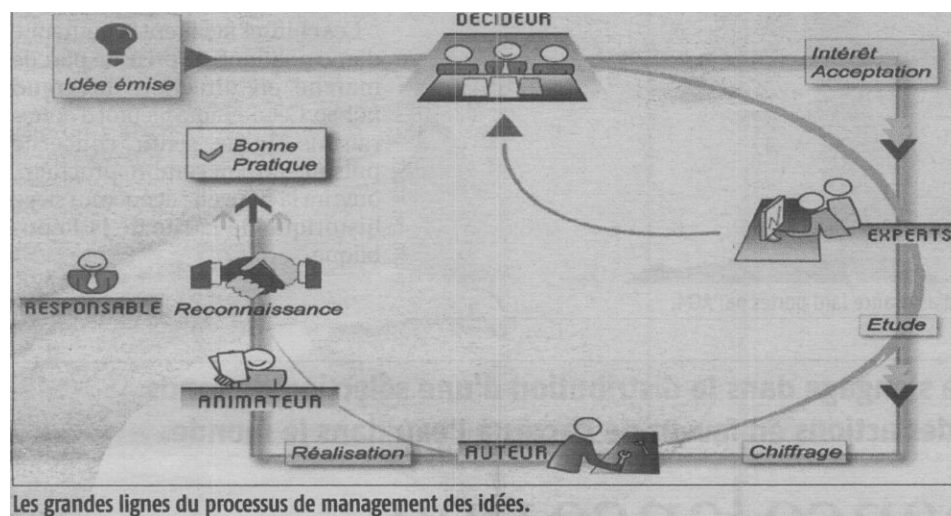
Destiné à l'ensemble des acteurs de l'entreprise, celui-ci est constitué par une plate-

forme Intranet de gestion des idées et des initiatives. Il est d'abord dédié à l'amélioration continue des process et des produits permettant aux collaborateurs de suggérer des améliorations et de partager les bonnes pratiques, accompagnant l'ensemble du processus, jusqu'aux agences ou bureaux détachés. Destiné aux entreprises de plus de deux cents salariés, il va plus loin encore, précise Gilles Tou-

lemonde, co-fondateur et Dg d'I-Nova, "puisque'il permet de calculer aussi les primes décernées aux collaborateurs innovant et grâce à une batterie d'indicateurs, d'appréhender la créativité de chaque service, de chaque usine, l'implication des cadres dans le processus..."

Le logiciel d'I-Nova a déjà intéressé quelques grands comptes dont Michelin ou Seb, le dernier contrat en date étant signé par la SNCF. Un budget de plus de 100 000 € pour une application qui touche plus de 8 000 collaborateurs de la Dame du Fer qui essaie courageusement de passer du management du PIPE (pas d'initiative, pas d'emmerdements) à celui de l'Intelligence Management. Une révolution copernicienne qui devrait toucher de plus en plus d'entreprises.

Surfant sur cette vague, I-Nova qui devrait réaliser 500 000 € de CA cette année, vise ni plus ni moins que le leadership européen de l'IM...



DOMINIQUE LARGERON