

## COMMENT DEVELOPPER VOS CAPACITES D'INNOVATION ?

### *Compte-rendu de Séminaire*

Date : 8 juin 2007

Lieu : Paris

#### Participants :

Une centaine de personnes

Secteurs d'activités représentés : industrie, banques et assurances, services, grande distribution, pharmacie, transports, BTP, et parapublic .

Fonctions : directeur général, pdg, directeur commercial et marketing, DRH, directeur financier, responsable qualité, directeur R&D, responsable d'innovation participative

#### Intervenants :

Anne Baslez, Directeur de la Communication du CREDIT FONCIER de FRANCE

Christine de Gennes Sanciaume, Direction Qualité, Sûreté, Innovation et Développement Durable, TOTAL RM

Fabrice Berbessou , Directeur des Ressources Humaines et de la Communication, AELIA

Marc Geoffray, Membre du Directoire du Groupe Segex

Louis-René de Miramon, Directeur Direction Qualité, Sûreté, Innovation et Développement Durable, TOTAL RM

Roger Mondière, coordinateur groupe du Progrès Spontané, MICHELIN

Gilles Toulemonde, pdg et fondateur I-Nova

Gilles Meyer, directeur associé I-Nova

#### Objectifs de ce séminaire :

Découvrir comment aborder et déployer une démarche d'innovation participative

Apporter des réponses aux interrogations sur les enjeux de l'innovation

Déroulement de la matinée en deux parties afin d'approfondir la question comment faire d'un système de management des idées et des innovations un levier puissant pour accroître la compétitivité de l'entreprise.

#### Première partie :

*Comment passer d'un événement de challenge à une démarche pérenne ?*

*Avec des témoignages clients de TOTAL RM et MICHELIN*

#### *Un extrait des questions du public :*

- Comment gérer la propriété industrielle ?
- Comment s'organise l'innovation par l'écoute des clients ?
- Beaucoup d'idées sont émises, comment se transforment-elles en innovation ? Et en combien de temps ?
- Comment se distinguent les deux démarches de progrès chez Michelin, celle du progrès orienté et celle du progrès spontané ?
- Quelle communication sur l'IP assurer auprès des actionnaires ?

Seconde partie :

*Comment convaincre ma Direction Générale d'initier la démarche et de l'inclure dans sa stratégie d'entreprise ?*  
Table ronde avec la participation de Aelia, Crédit Foncier de France, Groupe Segex, Michelin, Total RM

*Un extrait des questions traitées :*

- On ne peut pas ne pas être d'accord sur le principe de la démarche du management de l'innovation, mais comment passer à l'acte ?
- Qu'est-ce qui fait que la démarche n'est pas prioritaire dans les entreprises ? Quelles sont les objections à traiter ?
- Quel a été le déclic pour lancer la démarche ?
- Quelle formation dispensez-vous pour le management de l'innovation ?
- Comment propager un état d'esprit propice à l'innovation ?
- De quoi un membre de la DG réticent à la démarche se prive-t-il ?
- Une démarche d'innovation ne demande-t-elle pas une sacrée logistique ? Comment passe-t-on du comportement à un outil ?
- Les personnes qui ont mis en place l'innovation participative facilement, ont-elles une forte culture de projet ?

Messages des intervenants au DG :

Est-ce que vous écoutez votre personnel ? Si oui, est-ce que vous en tenez compte ?

Prenez-vous en compte les besoins de vos collaborateurs et de vos managers ?

Est-ce le bon endroit, le bon moment ?

Pourquoi se priver des idées des collaborateurs ?

Motivons en faisant participer les collaborateurs avec l'implication de leurs managers.

L'innovation n'est pas forcément là où on l'attend.