

MATINÉE DE PRÉSENTATION ET D'ÉCHANGE SUR LA DEMARCHE DU PROGRES SPONTANE AVEC TÉMOIGNAGE MICHELIN

Compte-rendu de Séminaire

Date : 29 Juin 2006

Lieu : Paris

Participants :

Une soixantaine de dirigeants de 40 entreprises.

Secteurs d'activités représentés : industrie, services, grande distribution, pharmacie, transport.

Fonctions : directeur général, directeur commercial, directeur financier, DRH, directeur qualité, directeur R&D, animateur innovation.

Intervenants :

Roger MONDIERE, coordinateur groupe du progrès spontané chez Michelin

Gilles TOULEMONDE, pdg d'I-Nova

Objectifs de ce séminaire :

Présenter la démarche du progrès spontané et ses bénéfices chez Michelin

Apporter des réponses concrètes aux questions les plus posées sur la démarche d'innovation participative

Un extrait des points essentiels traités :

- Comment traitez-vous les idées de revendication ?
- Certains services génèrent-ils plus d'idées que d'autres ?
- Comment procédez-vous avec les services les moins contributeurs ?
- Donnez-vous les moyens de mettre en place les idées ?
- Combien d'animateurs avez-vous ?
- Quels sont leur profils et à qui sont-ils rattachés ?
- Quels sont vos indicateurs de réussite ?
- Avez-vous des idées concernant l'évolution des produits ?
- Quelle est la constitution de votre comité de sélection ?
- Avez-vous des objectifs de délai de traitement des idées ?
- La démarche a-t-elle généré des évolutions de poste ?
- Quel est l'apport de l'outil ?
- Quel système de reconnaissance utilisez-vous ?
- Les gratifications viennent-elles du budget des managers ?
- Avez-vous un plafond pour les gains ?
- Comment vous assurez-vous que les primes soient équitables selon les pays ?
- Comment utilisez-vous les challenges ?
- Comment calculez-vous votre gain net de la démarche ?

Point à retenir :

L'implication de la direction générale et l'implication du management direct, deux éléments fondamentaux pour réussir et pérenniser la démarche de management des idées et des innovations.