

TRANSFORMEZ VOTRE ENTREPRISE EN UNE ENTREPRISE INNOVANTE DIFFUSEZ LE GÈNE DE LA CRÉATIVITE A TOUS LES NIVEAUX

Compte-rendu de Séminaire

Date : 21 Novembre 2006

Lieu : Paris

Participants :

35 personnes du secteur banque et assurance (fonctions Directeurs d'Agence, de Communication et de Marketing)

Intervenants :

Roger Mondière, coordinateur groupe du progrès spontané chez Michelin
Stéphane Blard et Jean-François Joniot, senior partners de Kea&Partners
Gilles Toulemonde, pdg d'I-Nova

Objectif de ce séminaire :

Échanger sur des pistes de réflexion et des actions concrètes pour faire des banques et assurances une entreprise innovante.

Kéa&Partners en bref :

Société de Conseil en stratégie et management spécialisée dans la transformation de l'entreprise en profondeur. Kea Partners, basée en Ile de France, s'engage auprès des dirigeants pour les accompagner dans la transformation de leur entreprise, soutenir leur croissance et améliorer leur compétitivité.
www.kea-partners.com

Points essentiels traités :

Parmi les sujets traités sur l'entreprise innovante dans les banques et assurances, voici un extrait :

- Comment instaurer une vraie culture d'innovation et une dynamique de progrès continu ?
- Comment impliquer tous les niveaux hiérarchiques de l'entreprise ?
- Comment mettre en place un management participatif ? Comment former ses managers ?
- Comment créer un nouvel avantage concurrentiel qui ne relève pas des produits ?
- Comment se différencier dans les services proposés ?
- Comment favoriser des comportements positifs dans la relation client ?
- Comment diffuser les bonnes pratiques d'agence en agence ?
- Comment propager des méthodes de ventes qui marchent ?
- Comment aller à la conquête de parts de marché définies par le siège ? Comment mobiliser toutes les agences du réseau ?

Point à retenir :

L'innovation doit être l'affaire de tous.