

LA RENCONTRE MONDIALE DES CLUSTERS ET DES PÔLES DE COMPÉTITIVITÉ

Mémo de la participation d'I-Nova au Cluster 2006

Date : Du 9 au 13 octobre 2006

Lieu : Lyon

Informations générales et participants :

Après Hong-Kong en 2005, Ottawa en 2004, Göteborg en 2003...Lyon a accueilli du 9 au 13 octobre 2006, la **9^{ème} Rencontre Mondiale des clusters et pôles de compétitivité**. Evénement organisé par la **Chambre de Commerce et d'Industrie de Lyon**.

Thème retenu pour cette conférence 2006 : « Gouvernance et implication des entreprises dans les démarches clusters ». Pendant cinq jours, **437 personnes venues de 62 pays** ont pu échanger et confronter leurs expériences des clusters et pôles de compétitivité.

www.competitiveness.org

Objectifs de la rencontre :

Donner une visibilité internationale aux initiatives françaises en termes de clusters et pôles de compétitivité

S'enrichir des expériences clusters et des bonnes pratiques de plus de 40 pays

Intégrer un réseau mondial pour favoriser les échanges et promouvoir l'innovation afin d'améliorer la compétitivité

Ateliers organisés :

32 ateliers dans huit domaines :

- Gouvernance
- Implication de l'entreprise
- Bilan des Clusters
- Réseaux
- Acteurs de la compétitivité
- Défis pour la compétitivité
- Défis pour les économies traditionnelles
- **Management de l'innovation** : intervention de Gilles Toulemonde, pdg d'I-Nova sur le thème « Comment augmenter la capacité d'innovation ? »

Points essentiels traités :

Lors de l'atelier international, Gilles Toulemonde coanimait avec des intervenants de Belgique, de France et de Turquie. Il a mis en exergue les points suivants :

- Comment relier l'innovation dite « institutionnelle », initiée par la R&D et le marketing, à l'innovation « participative » de progrès continu, impulsée par la qualité et production ? Comment la favoriser ?
- Comment impliquer tous les collaborateurs en parallèle des efforts fournis par la R&D? Quels sont les principaux freins à l'innovation (stratégie d'innovation floue, structure inappropriée des systèmes d'informations...)?
- Comment le Système de Management de l'Innovation lève ces freins et agit sur eux ? Le SMI rend tous les salariés acteurs de l'innovation, structure la remontée d'idées et de bonnes pratiques, relie la R&D, le marketing et les autres divisions et déploie une infrastructure organisationnelle et logicielle dédiée au management de l'innovation.
- Comment une solution logicielle supporte et relie l'innovation initiée par la R&D à l'innovation participative? Il est important de conserver la mémoire des idées de l'entreprise, de tirer profit de celles-ci à tout moment et de transformer ce stock d'idées en mine d'or.

Point à retenir :

Il existe aujourd'hui des solutions concrètes et efficaces pour résoudre les problèmes d'innovation dans les organismes et dans les entreprises.