

## Comment convaincre le manager de jouer son rôle d'acteur de l'innovation ?

### Besoin / Problème :

Le manager joue un rôle essentiel au sein de la mise en place du SMI<sup>2</sup>. Il est un innovateur indispensable. C'est pourquoi il faut le convaincre de jouer son rôle, de s'impliquer réellement.

### Solution :

Le manager doit être un moteur dans la démarche. Cependant, il arrive qu'il ne soit pas très motivé au départ. Pour aller contre ce phénomène, quelques éléments peuvent le convaincre de jouer son rôle :

- L'animateur doit jouer pour le manager un rôle de « personne ressource », et au besoin lui indiquer le chemin à suivre. Il lui donnera donc une idée plus exacte du rôle qu'il doit jouer, des actions qu'il peut mettre en place pour permettre le bon fonctionnement du SMI<sup>2</sup>.
- Une communication efficace doit également être mise en place. En effet, le manager a besoin de connaître les tenants et les aboutissants de la mise en place d'une démarche dans l'innovation. Il doit savoir quels sont les avantages, pour lui, pour ses collaborateurs et pour son entreprise dans sa globalité.
- Il faut montrer au manager quels sont les avantages pour lui :
  - Lors de l'entretien annuel, la capacité d'innovation de son service sera prise en compte à travers des indicateurs. On regardera par exemple le nombre d'idées émises dans son service. La comparaison inter-services de ces indicateurs met le manager « sous tension ».
  - Ses objectifs peuvent être liés aux innovations, afin de lui donner envie de créer dans son service ou dans son périmètre d'innovation un climat propice. Cela pourra influencer sa carrière, et donc lui faire prendre son rôle à cœur.
  - Il faut montrer au manager que la mise en œuvre de la démarche peut accroître son leadership, et mesurer cet accroissement en observant le taux de transformation des idées de son équipe en innovations. Le leadership n'est-il pas justement la capacité à stimuler la créativité, prendre les bonnes décisions et transformer les idées en innovations ?
- L'innovation doit être hissée au même niveau que d'autres objectifs assignés au manager : au même titre que la qualité, la prévention des risques, le respect des objectifs, manager l'innovation dans son périmètre relève de la responsabilité de tout manager.
- Dans la mise en place de cette démarche, le manager pourra bénéficier d'une formation dispensée par I-Nova.

I-Nova  
11 avenue Albert Einstein  
69100 VILLEURBANNE – LYON

SA au capital de 85 755 euros  
434 448 866 RCS LYON

Tél. : +33 4 78 27 95 02  
Fax : +33 4 78 27 88 63

Éditeur du logiciel NovaGO, I-Nova aide les entreprises à innover par la mise en place d'un système de management des idées et des innovations (SMI<sup>2</sup>).

Un SMI<sup>2</sup> agit sur des leviers de compétitivité : produits et services nouveaux, amélioration continue et engagement des collaborateurs.

Autour de NovaGO, infrastructure logicielle d'un SMI<sup>2</sup>, I-Nova accompagne ses clients dans la mise en place et l'animation d'un processus innovation.

