

Qu'est-ce qu'un moteur de corrélation ?

Besoin / Problème :

Avec une simple boîte à idées, il est impossible de faire des recherches sur ce qui existe déjà. Cela peut donc mener à « réinventer la roue », et à gâcher des opportunités de gains. Qu'est-ce qui différencie Innovation Finder, le moteur de corrélation de NovaGO d'un moteur de recherche classique ?

Solution :

Pour être performante, une entreprise doit pouvoir tirer profit de son passé. Le moteur de recherche de NovaGO, breveté et primé par le label Euréka de l'ANVAR, met à disposition la réelle mémoire de l'innovation de l'entreprise. Il s'agit d'un véritable outil de résolution de problèmes facilitant le partage et la diffusion de bonnes pratiques.

Innovation Finder est un algorithme qui calcule une distance entre deux informations. Il permet de rapprocher des situations déjà vécues de l'analyse de travaux en cours.

Tout utilisateur qui soumet un problème peut retrouver en quelques secondes le stock de solutions innovantes déjà proposées ainsi que les collaborateurs référents sur le sujet. Innovation Finder offre des recherches bien plus fines et pertinentes que celles qui peuvent être conduites avec des mots-clés :

- recherche de fiches innovations, de compétences,
- aide intelligente à la recherche : extraction de concepts permettant d'affiner la recherche,
- recherche avancée par thème, auteur, périmètre, période,
- présentation des résultats par liste, par image,
- auto-apprentissage de l'usage du logiciel pour recommander des innovations.

Mais ce qui différencie fondamentalement Innovation Finder d'autres moteurs de recherche est sa capacité à développer une nouvelle logique de recherche :

- La description d'une idée tient souvent en quelques mots. En utilisant toutes les informations liées à cette description (auteur de l'idée, expertise, année de mise en service d'une machine...) le moteur de corrélation est capable d'effectuer une recherche rapide et pertinente.
- L'intelligence du système permet d'extraire des concepts qui aident l'utilisateur à affiner sa recherche. Les concepts ne sont pas proposés en fonction de leur proximité sémantique avec la question mais leur proximité contextuelle.

Par exemple si vous posez une question sur « économie de papier », les noms des appareils électroniques et processus pour lesquels des économies de papier ont été réalisées apparaîtront comme des concepts proches.

I-Nova
11 avenue Albert Einstein
69100 VILLEURBANNE – LYON

SA au capital de 85 755 euros
434 448 866 RCS LYON

Tél. : +33 4 78 27 95 02
Fax : +33 4 78 27 88 63

Éditeur du logiciel NovaGO, I-Nova aide les entreprises à innover par la mise en place d'un système de management des idées et des innovations (SMI²).

Un SMI² agit sur des leviers de compétitivité : produits et services nouveaux, amélioration continue et engagement des collaborateurs.

Autour de NovaGO, infrastructure logicielle d'un SMI², I-Nova accompagne ses clients dans la mise en place et l'animation d'un processus innovation.

