

## Quels sont les deux grands types de projets ?

### **Besoin / Problème :**

Les deux grands types de projets sont le challenge et l'approche managériale. Ils s'adaptent aux besoins de l'entreprise, et à son avancement dans le processus d'innovation. Ils permettent à la direction, soit de l'inscrire dans un premier temps dans un objectif à court terme, soit de placer d'emblée l'innovation dans une perspective à long terme.

### **Solution :**

Un challenge ou un défi innovation est un excellent moyen d'initier un système de management des idées et des innovations.

#### ➤ **LE CHALLENGE INNOVATION**

**Il s'agit d'organiser un événement permettant de donner un « coup de projecteur » sur l'innovation.**

Le challenge innovation fonctionne comme une séance de brainstorming impliquant un grand nombre de personnes pendant deux à six semaines.

*Les principes sont simples :*

- Identifier une problématique (lancement d'un projet ou d'un produit, amélioration de la satisfaction client, respect de l'environnement, réduction de coûts, recherche d'idées pour alimenter un portefeuille de projets...)
- Réaliser un appel à propositions ou réalisations innovantes
- Etudier les propositions
- Organiser un vote et une remise de prix

*Les bénéfices seront :*

- Générer un portefeuille d'idées ou de bonnes pratiques en réponse à une préoccupation-clé.
- Mobiliser un grand nombre de collaborateurs avec un effort humain limité.
- Tester le SMI<sup>2</sup> sans qu'il soit nécessaire d'impliquer les services informatiques.
- Tester le logiciel de management des idées NovaGO

**Ce challenge innovation va constituer une première étape vers un SMI<sup>2</sup> durable**

#### ➤ **L'APPROCHE MANAGERIALE**

**Il s'agit ici d'ancrer durablement l'innovation dans la culture de l'entreprise et dans les pratiques managériales.**

Cette approche est la forme la plus aboutie d'un SMI<sup>2</sup>.

*Elle permet la véritable « construction de l'entreprise innovante » et un pilotage de la démarche reposant sur :*

- La définition d'un processus de remontée et d'évaluation des idées : récolte, étude préliminaire, expertise, test, réalisation puis gratification.
- La création d'un réseau interne de correspondants innovation.
- L'élaboration d'une charte innovation.
- L'implication de la ligne managériale.

*Les bénéfices attendus :*

- Développer durablement la capacité à innover de l'entreprise.
- Encourager des pratiques managériales stimulantes pour vos collaborateurs.
- Faire adhérer toute l'entreprise aux objectifs d'innovation.

I-Nova  
11 avenue Albert Einstein  
69100 VILLEURBANNE – LYON

SA au capital de 85 755 euros  
434 448 866 RCS LYON

Tél. : +33 4 78 27 95 02  
Fax : +33 4 78 27 88 63

Éditeur du logiciel NovaGO, I-Nova aide les entreprises à innover par la mise en place d'un système de management des idées et des innovations (SMI<sup>2</sup>).

Un SMI<sup>2</sup> agit sur des leviers de compétitivité : produits et services nouveaux, amélioration continue et engagement des collaborateurs.

Autour de NovaGO, infrastructure logicielle d'un SMI<sup>2</sup>, I-Nova accompagne ses clients dans la mise en place et l'animation d'un processus innovation.

