

Quels sont les grands bénéficiaires du système de management des idées et des innovations (SMI²) ?

Besoin / Problème :

Avant d'adopter une démarche d'innovation et de management participatif, il est nécessaire de connaître les intérêts qui pourront en être retirés.

Solution :

Un système de management des idées et des innovations (SMI²) est un levier puissant pour agir rapidement et avec force simultanément sur trois facteurs de compétitivité : amélioration continue, produits nouveaux, engagement des collaborateurs. Sa finalité est de créer un avantage compétitif décisif et durable.

➤ Amélioration continue : entreprise plus efficace Utilisons-nous toutes les sources de progrès ?

- Identifier ce qui marche, le partager, et le faire appliquer par tous peut générer des gains de performance de plusieurs millions d'euros.
- Le SMI² permet de recueillir des idées et des actions de progrès, de suivre un plan d'actions d'amélioration et d'échanger les meilleures pratiques. C'est une démarche « bottom up » qui contribue à développer des organisations performantes en instaurant des principes-clés :
 - Le progrès continu est un processus reposant sur l'implication et les idées de tous.
 - Un référentiel de meilleures pratiques est dynamique.
 - « Copier c'est innover ».

➤ Produits nouveaux : entreprise plus innovante Comment animer la recherche, le développement et le marketing pour développer notre capacité d'innovation ?

- Transformer efficacement une bonne idée en bon produit en développant les pratiques de conception innovante.
- Bien mûrir les idées : les travailler et les enrichir avant de passer en développement. Faciliter l'émergence des idées et leur passage au stade de projet d'innovation.
- Le bon timing : tracer les idées et les ressortir au meilleur moment, celui où la stratégie de l'entreprise a besoin d'elles.
- Lier les ressources technologiques (brevets, technologies, compétences, projets) aux besoins du marché en facilitant l'échange interne autour des innovations,
- Séduire pour lever les freins internes (jeux politiques, prises de risque...) en créant le consensus et en favorisant la prise de décision pour optimiser les chances de succès du portefeuille de projets.

➤ Engagement des collaborateurs : entreprise plus humaine Nos collaborateurs sont-ils engagés ?

- Ecouter et valoriser les idées, y compris les innovations du quotidien.
- Proposer aux collaborateurs d'être des acteurs du changement, mobiliser le personnel et valoriser son esprit d'initiative, tout en développant un management participatif.
- Redonner du sens au travail de chacun, quelle que soit sa fonction, de deux façons :
 - en rétablissant la confiance des salariés et en les faisant adhérer à la stratégie de l'entreprise.
 - en faisant des managers les premiers acteurs du management de l'innovation, et en renforçant leur leadership pour favoriser l'adhésion de leurs équipes.
- Créer un terrain favorable à la réussite des innovations les plus ambitieuses.
- Développer l'image d'entreprise citoyenne et différencier l'entreprise durablement en instaurant l'innovation comme une valeur prioritaire.
- Se doter d'un avantage concurrentiel pour attirer les meilleures compétences, un atout décisif à l'aube du papy-boom et dans un contexte où la relation employeur-salariés a beaucoup évolué.
- Exploiter l'existence du SMI² et les idées émises et réalisées comme sources de communication.

I-Nova
11 avenue Albert Einstein
69100 VILLEURBANNE – LYON

SA au capital de 85 755 euros
434 448 866 RCS LYON

Tél. : +33 4 78 27 95 02
Fax : +33 4 78 27 88 63

Éditeur du logiciel NovaGO, I-Nova aide les entreprises à innover par la mise en place d'un système de management des idées et des innovations (SMI²).

Un SMI² agit sur des leviers de compétitivité : produits et services nouveaux, amélioration continue et engagement des collaborateurs.

Autour de NovaGO, infrastructure logicielle d'un SMI², I-Nova accompagne ses clients dans la mise en place et l'animation d'un processus innovation.

