

Quel est le rôle des experts et qui sont-ils dans l'organisation ?

Bonne pratique n°13

Besoin / Problème :

Un expert est choisi en fonction du domaine dans lequel une expertise a été demandée. Son profil peut être très divers, et il faut savoir le reconnaître parmi l'ensemble des collaborateurs. Pour cela il est nécessaire de savoir où le trouver.

Solution :

Les experts sont en règle générale des personnes internes à l'entreprise. Elles se divisent en deux catégories :

- Les personnes reconnues comme expertes car leur service est capable de fournir une expertise sur un sujet. Par exemple, il peut s'agir d'une personne :
 - du service de R&D qui saura analyser la faisabilité d'un projet,
 - du service marketing pour donner un avis sur l'existence d'un marché,
 - du service financier pour évaluer le coût de mise en œuvre d'une idée et son retour sur investissement.
- Les personnes qui sont expertes dans un domaine en dehors du champ de compétence de leur poste (en raison d'un métier exercé précédemment, d'une passion extra-professionnelle, d'une activité associative...). Elle pourra alors apporter ses connaissances sur ce domaine et réaliser l'expertise. D'où l'intérêt du moteur de recherche, qui permet d'identifier et de retrouver les personnes référentes dans chaque domaine.

Tous les collaborateurs peuvent donc être amenés à devenir des experts dans la démarche du management des idées. Lorsque personne en interne ne peut prendre en charge l'expertise demandée, on peut alors faire appel à des cabinets extérieurs spécialisés.

I-Nova
11 avenue Albert Einstein
69100 VILLEURBANNE – LYON

SA au capital de 85 755 euros
434 448 866 RCS LYON

Tél. : +33 4 78 27 95 02
Fax : +33 4 78 27 88 63

Éditeur du logiciel NovaGO, I-Nova aide les entreprises à innover par la mise en place d'un système de management des idées et des innovations (SMI²).

Un SMI² agit sur des leviers de compétitivité : produits et services nouveaux, amélioration continue et engagement des collaborateurs.

Autour de NovaGO, infrastructure logicielle d'un SMI², I-Nova accompagne ses clients dans la mise en place et l'animation d'un processus innovation.

